

# Étude des publics des arts de la scène au Québec

Les profils national, disciplinaires et géographiques des publics et du non-public,  
les facteurs influençant la fréquentation et un bilan prospectif

Étude réalisée par DAIGLE/SAIRE  
pour le Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène (GTFAS)

**DAIGLE  
/ SAIRE**

---

## PLAN DE LA PRÉSENTATION

### Présentation de l'étude

- Partenaires
- Méthodologie
- Table de communication

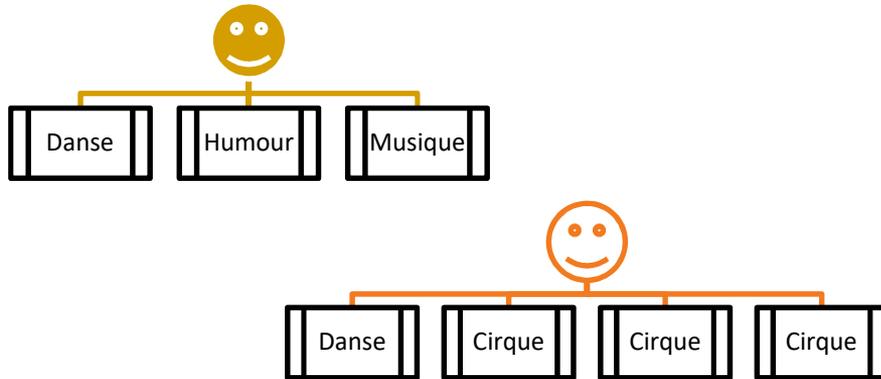
### Des éléments de contenu

- Quelques faits saillants
- Facteurs explicatifs
- Pistes de réflexion

### Des éléments de conclusion

# LEXIQUE INTRODUCTIF

- ◆ Spectateurs: ce sont les personnes
- ◆ Assistance: ce sont les entrées aux spectacles



	Spectateurs	Assistance
Danse	2	2
Humour	1	1
Musique	1	1
Cirque	1	3

---

## SIMPLIFICATION

◆ Spectacle professionnel tarifé = Spectacle\*

Distribution de l'assistance aux spectacles professionnels tarifés selon les disciplines pour les publics qui assistent à des spectacles professionnels tarifés selon l'âge et le niveau de scolarité (en %)

Distribution de l'assistance aux spectacles\* selon les disciplines pour l'ensemble des publics\* selon l'âge et le niveau de scolarité (en %)

---

## VOLETS DE L'ÉTUDE

- ◆ Bilan des connaissances
- ◆ Portrait des publics et des non-publics
  - Profil général ( spectacle professionnel tarifé et gratuit, amateur)
  - Profils disciplinaires
  - Profils géographiques
- ◆ Les réponses à 5 questions pour comprendre les publics
- ◆ Évolution attendue de la fréquentation
- ◆ Questionnement sur les publics de demain et les possibilités d'action

---

## ÉQUIPE DE RÉALISATION

### ◆ Direction de l'étude

- Pierre-Olivier Saire

### ◆ Recherche et rédaction

- Rosaire Garon
- Martin Tétu
- Sophie Dubois-Paradis
- George Krump

### ◆ Autres contributions

- Olivia Généreux-Soares
- André Poirier
- Vincent Schmitt
- Morad Jeldi

### ◆ Comité scientifique

#### **Président**

Guy Bellavance, professeur titulaire, Institut national de recherche scientifique (INRS)

#### **Membres du comité**

Christian Poirier, professeur agrégé, Institut national de recherche scientifique (INRS)

Gilles Pronovost, professeur émérite  
Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR)

Danick Trottier, professeur de musicologie  
Université du Québec à Montréal (UQAM)

Anouk Bélanger<sup>a</sup>, professeure agrégée  
Département de sociologie,  
Université du Québec à Montréal (UQAM)

Renaud Legoux<sup>a</sup>, professeur titulaire  
Département de Marketing, HEC Montréal

### ◆ Comités de suivi et de révision

---

## PARTENAIRES DU GTFAS

Le Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène (GTFAS) réunit, depuis 2014, **douze associations et regroupements** de diffusion et de producteurs québécois, de toutes les disciplines des arts vivants :

- Association des diffuseurs spécialisés en théâtre (ADST)
- Association des professionnels de l'industrie de l'humour (APIH)
- Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ)
- Conseil québécois de la musique (CQM)
- Conseil québécois du théâtre (CQT)
- Coup de cœur francophone
- En Piste - Regroupement national des arts du cirque
- La danse sur les routes du Québec
- Les Voyagements - théâtre de création en tournée
- Regroupement québécois de la danse (RQD)
- RIDEAU, le Réseau indépendant des diffuseurs d'événements artistiques unis
- Théâtres Unis Enfance Jeunesse (TUEJ)

---

## DÉFIS DE L'ÉTUDE

**L'enjeu principal était de comprendre les motivations et les résistances à la sortie culturelle des spectateurs, spectateurs potentiels et non-spectateurs**

- ◆ Couvrir **l'ensemble des disciplines** des arts de scène
- ◆ Rendre compte des **différentes réalités territoriales** à l'échelle du Québec (centres urbains, périphéries, régions centrales, régions éloignées, etc.)
- ◆ Considérer **toutes les formes de diffusion professionnelle** (gratuite, payante, festivalière, lieux alternatifs, etc.)
- ◆ Cerner **les facteurs qui influencent la fréquentation et la non-fréquentation** en considérant des variables sociodémographiques, éducationnelles, familiales, linguistiques, ethnoculturelles, économiques, territoriales, etc.

---

## COMPOSANTES MÉTHODOLOGIQUES

### État de la connaissance

Revues de littérature  
Entrevues  
Analyse de statistiques  
(OCCQ)

### Sondages

Sondage national  
(6 000 répondants)  
Sondage des diffuseurs  
(10 000 + 10 000 répondants)

### Bilan prospectif

---

# MÉTHODOLOGIE

## Revue de littérature

- ◆ Les données scientifiques sur les variables de la fréquentation de spectacles professionnels des arts de la scène sont à ce jour parcellaires et incomplètes notamment en ce qui concerne les motivations à assister à un spectacle

## Prédominance des variables sociodémographique

## Un sondage national

- ◆ Le sondage par panel web a été réalisé du 22 février au 15 mars 2019 auprès de 6 254 Québécois(es), âgé(e)s de 16 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais. La firme Léger a administré le questionnaire sur son Panel Book.
- ◆ À l'aide des données de Statistique Canada (recensement 2016), les résultats ont été pondérés selon le sexe, l'âge, la langue parlée à la maison, le niveau de scolarité, les régions administratives et la présence d'enfants dans le ménage afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population à l'étude.

## Le sondage des diffuseurs

- ◆ Le sondage en ligne a été réalisé du 31 mai 2019 au 23 juin 2019 auprès de 20 321 répondants.

---

## APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

### Clé de voute

Sondage national  
(6000 répondants)



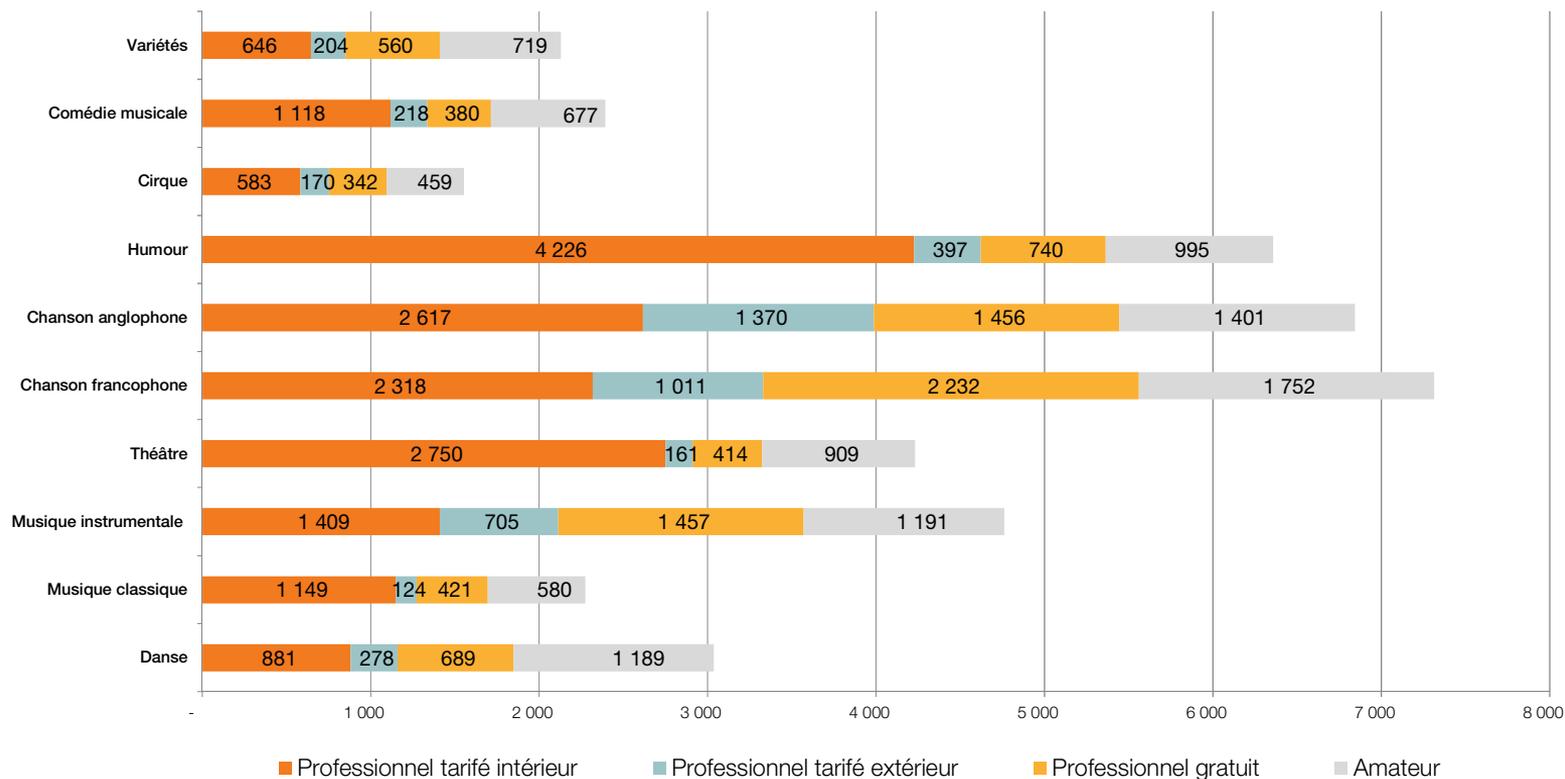
Sondage des  
diffuseurs

### Une première lecture descriptive

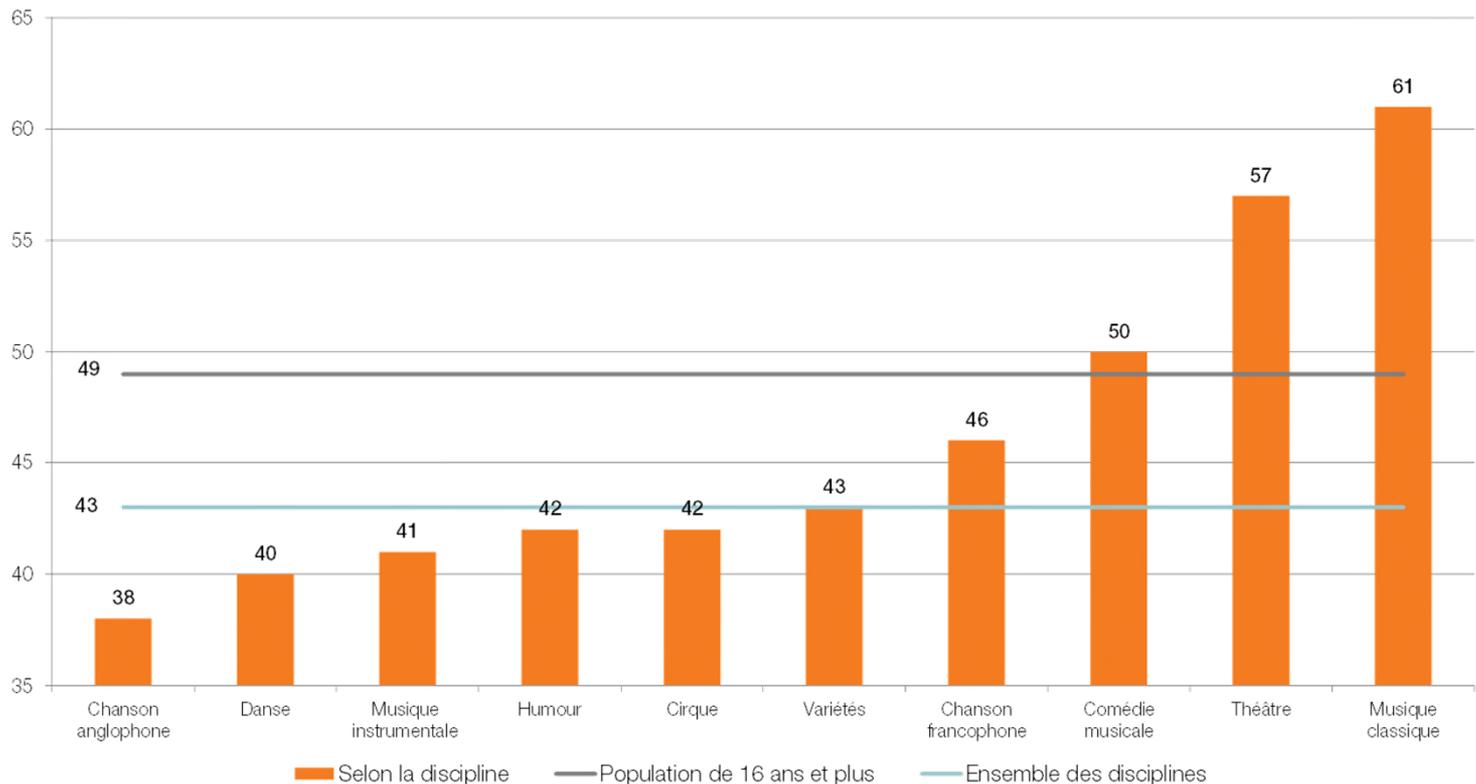
Abondance et richesse  
des informations  
Minimum de traitements

Les banques de  
données sont  
accessibles pour  
d'autres travaux

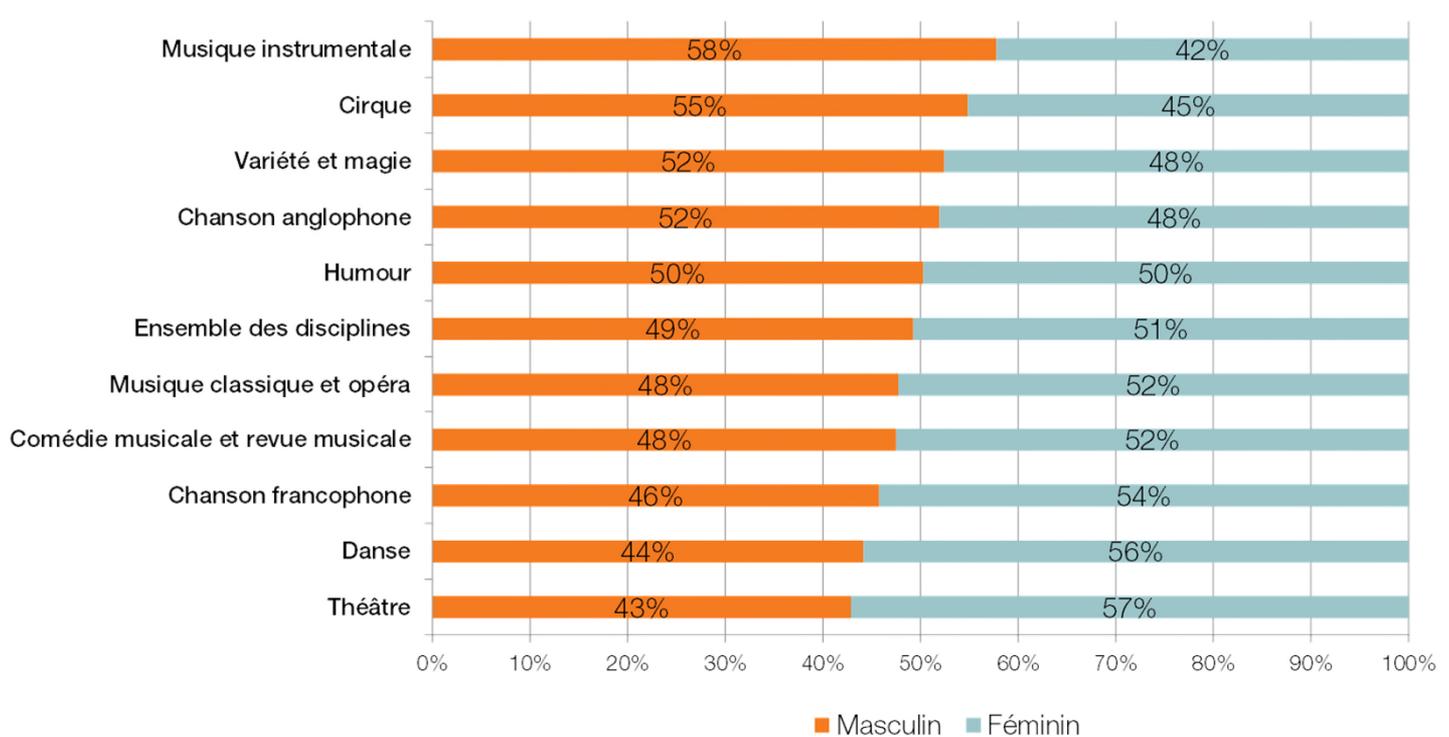
## ASSISTANCE AUX SPECTACLES SELON LE TYPE DE SPECTACLES ET LA DISCIPLINE (EN MILLIERS)



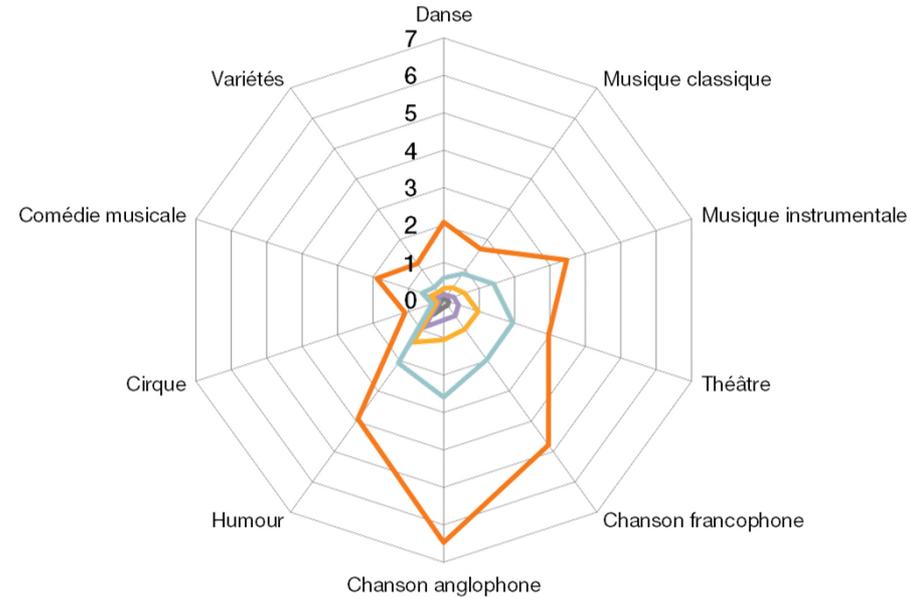
## ÂGE MÉDIAN DE L'ASSISTANCE\* SELON LES DISCIPLINES, COMPARÉ À L'ÂGE MÉDIAN DES SPECTATEURS\* ET À L'ÂGE MÉDIAN DE LA POPULATION QUÉBÉCOISE DE 16 ANS ET PLUS



## Répartition selon le genre et les disciplines de l'assistance\*



## PROFIL DES SPECTACLES\* SELON LE NOMBRE DE SPECTACLES\*



— Occasionnels - 1 ou 2 spectacles\*

— Assidus - 5 à 9 spectacles\*

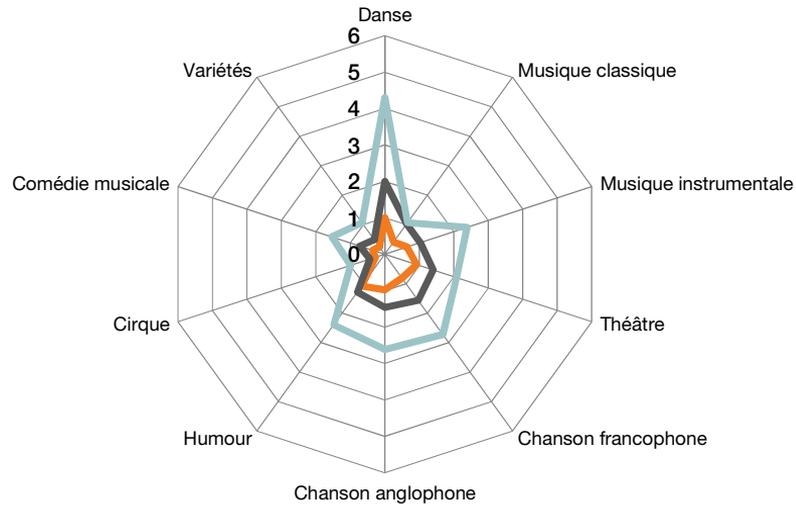
— Insatiables - 20 spectacles\* et plus

— Intéressés - 3 ou 4 spectacles\*

— Passionnés - 10 à 19 spectacles\*

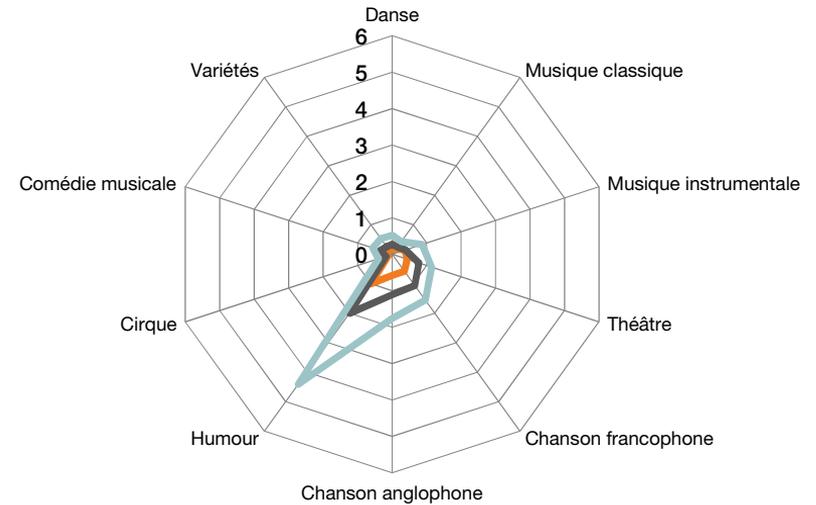
# PROFIL DES SPECTACLES\* SELON LE NOMBRE DE SPECTACLES\*

## ◆ Danse



— 1 spectacle\* — 2 spectacles\* — 3 spectacles\* et plus

## ◆ Humour



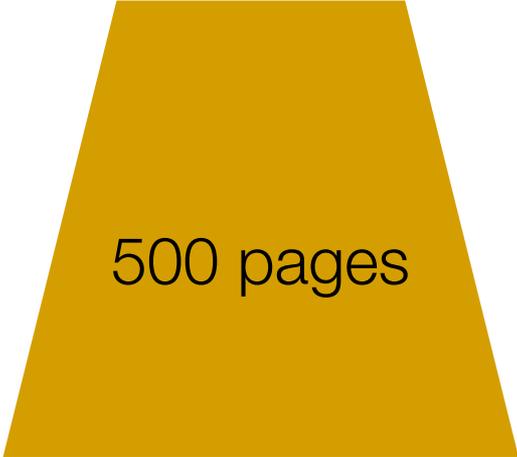
— 1 spectacle\* — 2 spectacles\* — 3 spectacles\* et plus

---

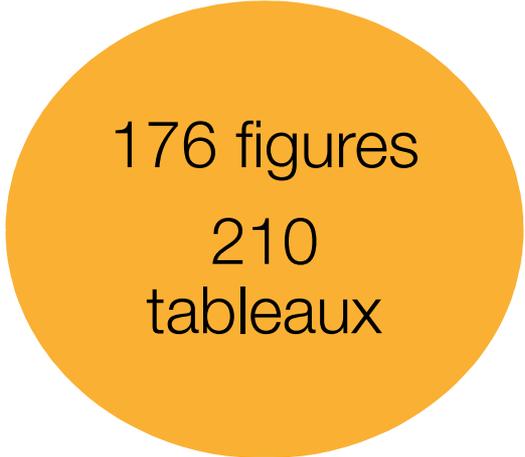
## LA GRANDE RICHESSE DES RÉSULTATS



Profils des  
publics et des  
non-publics  
10 profils  
disciplinaires



500 pages



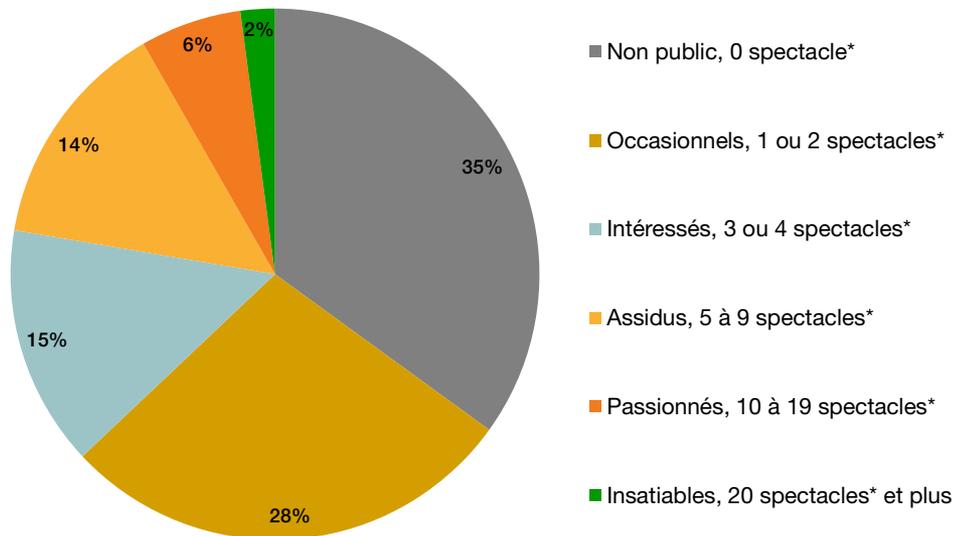
176 figures  
210  
tableaux

## Nombre moyen de spectacles\* selon la discipline pour les publics qui assistent à des spectacles\* selon l'âge et le niveau de scolarité

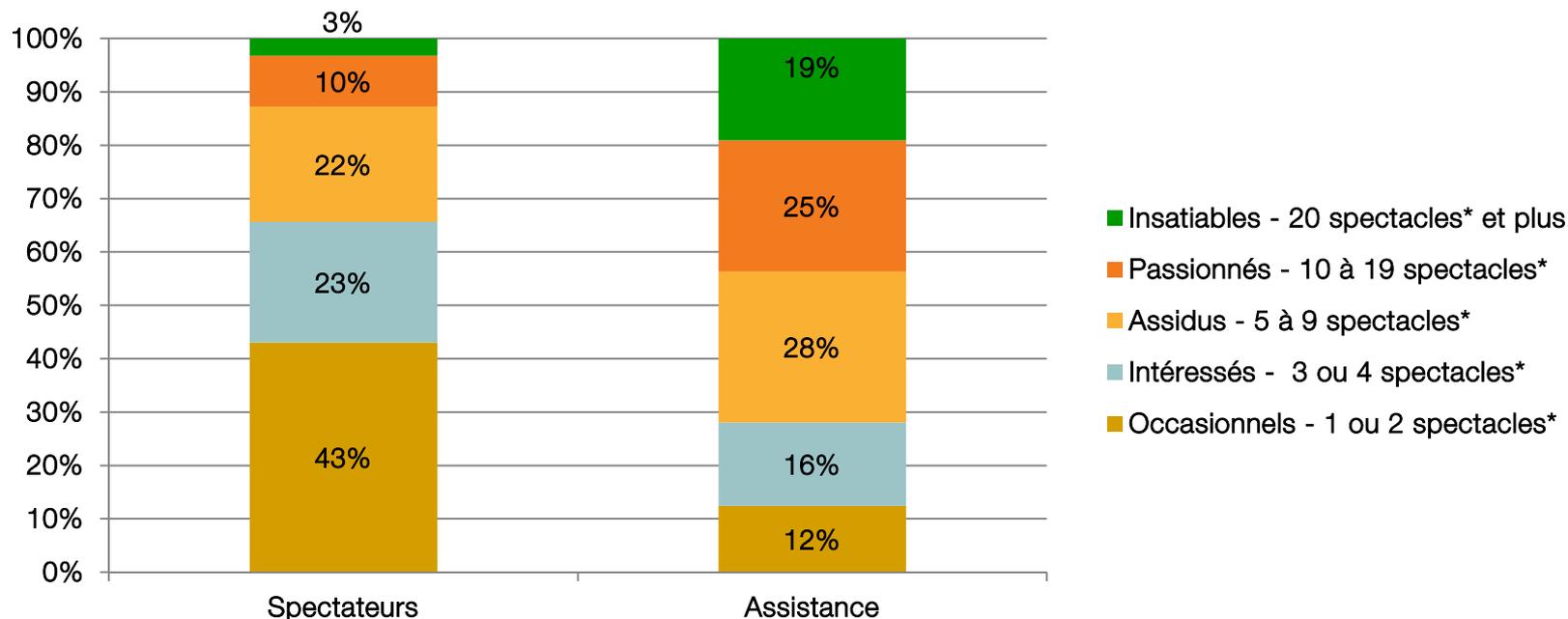
		Danse	Musique classique, opéra	Musique instrumentale	Théâtre	Chanson francophone	Chanson anglophone	Humour	Cirque	Comédie musicale	Variété, magie,	Ensemble des spectacles
Groupe d'âge	16 à 17 ans	0,44	0,09	0,36	0,64	0,47	1,12	0,66	0,14	0,15	0,15	4,21
	18 à 24 ans	0,38	0,17	0,81	0,51	0,73	1,17	1,03	0,25	0,37	0,20	5,62
	25 à 34 ans	0,26	0,16	0,56	0,37	0,80	1,22	1,41	0,18	0,22	0,24	5,41
	35 à 44 ans	0,32	0,20	0,53	0,47	0,76	1,17	1,07	0,19	0,25	0,22	5,17
	45 à 54 ans	0,23	0,19	0,40	0,50	0,72	0,96	1,02	0,18	0,29	0,18	4,67
	55 à 64 ans	0,18	0,28	0,35	0,80	0,68	0,73	0,95	0,14	0,43	0,17	4,71
	65 à 74 ans	0,21	0,59	0,32	1,12	0,85	0,28	0,87	0,13	0,25	0,14	4,77
	75 ans ou plus	0,21	0,87	0,38	1,18	0,55	0,14	0,50	0,07	0,38	0,14	4,43
	<b>Total</b>	<b>0,26</b>	<b>0,28</b>	<b>0,47</b>	<b>0,65</b>	<b>0,74</b>	<b>0,89</b>	<b>1,03</b>	<b>0,17</b>	<b>0,30</b>	<b>0,19</b>	<b>4,98</b>
Niveau de scolarité (études)	Aucun diplôme	0,44	0,08	0,38	0,39	0,76	0,82	0,93	0,14	0,22	0,21	4,38
	Secondaires (DES)	0,22	0,19	0,44	0,60	0,73	0,82	1,03	0,14	0,33	0,19	4,69
	Professionnelles (DEP, ASP), collégiales	0,23	0,22	0,44	0,52	0,77	0,89	1,09	0,16	0,28	0,21	4,81
	Universitaires 1er cycle	0,26	0,38	0,52	0,80	0,67	0,95	0,97	0,20	0,29	0,15	5,19
	Universitaires 2e ou 3e cycle	0,49	0,76	0,67	1,32	0,81	0,98	0,85	0,24	0,39	0,15	6,66
	<b>Total</b>	<b>0,26</b>	<b>0,28</b>	<b>0,47</b>	<b>0,65</b>	<b>0,74</b>	<b>0,89</b>	<b>1,03</b>	<b>0,17</b>	<b>0,30</b>	<b>0,19</b>	<b>4,98</b>
	<b>Total</b>	<b>0,26</b>	<b>0,28</b>	<b>0,47</b>	<b>0,65</b>	<b>0,74</b>	<b>0,89</b>	<b>1,03</b>	<b>0,17</b>	<b>0,30</b>	<b>0,19</b>	<b>4,98</b>
Genre	Masculin	0,24	0,29	0,57	0,59	0,72	0,97	1,09	0,19	0,30	0,21	5,17
	Féminin	0,28	0,28	0,38	0,71	0,77	0,81	0,98	0,14	0,30	0,17	4,82
	<b>Total</b>	<b>0,26</b>	<b>0,28</b>	<b>0,47</b>	<b>0,65</b>	<b>0,74</b>	<b>0,89</b>	<b>1,03</b>	<b>0,17</b>	<b>0,30</b>	<b>0,19</b>	<b>4,98</b>

## UN VERRE À MOITIE VIDE

◆ Seulement un tiers des Québécois fréquentent régulièrement le spectacle\*



## POURCENTAGE DES EFFECTIFS ET L'ASSISTANCE DU PUBLIC DES ARTS DE LA SCÈNE SELON LA FRÉQUENCE DES ASSISTANCES AUX SPECTACLES\*



---

## LE VERRE À MOITIE PLEIN

◆ **Le niveau de fréquentation est comparable entre les grands centres et les régions**

- Le temps pour se rendre à une salle de spectacle ne semble pas être une barrière pour la très grande majorité des Québécois

◆ **La socialisation en jeunesse a un impact positif sur le niveau de fréquentation adulte**

## **DURANT VOTRE ENFANCE ET VOTRE JEUNESSE (AVANT 16 ANS), VOUS AVEZ ASSISTÉ À COMBIEN DE SPECTACLES PROFESSIONNELS ?**

Médiane

	Accompagné de vos parents	Dans le cadre scolaire	Avec des amis
De 16 à 17 ans	5	5	3
De 18 à 24 ans	5	6	5
De 25 à 34 ans	5	5	5
De 35 à 44 ans	3	5	4
De 45 à 54 ans	2	3	3
De 55 à 64 ans	0	2	2
De 65 à 74 ans	0	1	2
75 ans ou plus	0	0	1



## **DURANT VOTRE ENFANCE ET VOTRE JEUNESSE (AVANT 16 ANS), VOUS AVEZ ASSISTÉ À COMBIEN DE SPECTACLES PROFESSIONNELS ?**

Médiane



	Accompagné de vos parents	Dans le cadre scolaire	Avec des amis
Non public : 0 spectacle*	1	2	2
Occasionnel: 1 ou 2 spectacles*	2	3	3
Intéressé : 3 ou 4 spectacles*	3	4	4
Assidu : 5 à 9 spectacles*	3	5	5
Passionné : 10 à 19 spectacles*	4	5	5
Compulsif: 20 spectacles* et plus	6	10	8

---

## LE VERRE À MOITIE PLEIN

- ◆ Les personnes qui fréquentent le plus les spectacles\* sont celles qui ont **le mode vie le plus actif** culturellement, mais aussi physiquement et socialement.
- ◆ Ce sont les personnes qui consacrent le plus de temps aux activités avec des amis et aux sorties en famille.

**La sortie aux spectacles\* apparaît comme une composante d'une vie saine et équilibrée**

---

## CERTAINES PERCEPTIONS À REVOIR

- ◆ Les jeunes (18 à 30 ans), que certains envisagent comme passifs ou obnubilés par l'univers numérique, se révèlent de gros consommateurs culturels, faisant la part belle à la fréquentation de spectacles.

**Les jeunes ont la plus forte propension à fréquenter les spectacles professionnels tarifés intérieurs comme extérieurs**

## CERTAINES PERCEPTIONS À REVOIR

- ◆ Les immigrants fréquentent en moyenne davantage les spectacles que les natifs du Canada.
  - Les immigrants ne constituent pas un bloc monolithique.

### Assistance moyenne aux spectacles professionnels et amateurs selon le statut d'immigration

	Spectacle professionnel			Spectacle amateur
	Tarifé	Gratuit intérieur	Gratuit extérieur	
Population du Québec	5,0	3,1	3,2	5,6
Natif	4,9	2,8	3,0	4,8
1re génération	5,9	3,9	4,1	9,0
2e génération par le père ou par la mère	4,8	2,8	3,4	5,8
2e génération par les deux parents	4,6	3,5	3,5	8,1

---

## FACTEURS EXPLICATIFS DE LA FRÉQUENTATION

### Facteurs expliquant la formation du public\*

1. Revenu du ménage
2. Groupe d'âge
3. Niveau de scolarité
4. Langue parlée à la maison
5. Genre
6. Situation professionnelle
7. Statut d'immigration
8. Type de ménage

### Facteurs expliquant l'intensité de fréquentation\*

1. Niveau de scolarité
2. Groupe d'âge
3. Revenu du ménage
4. Situation professionnelle
5. Statut d'immigration

---

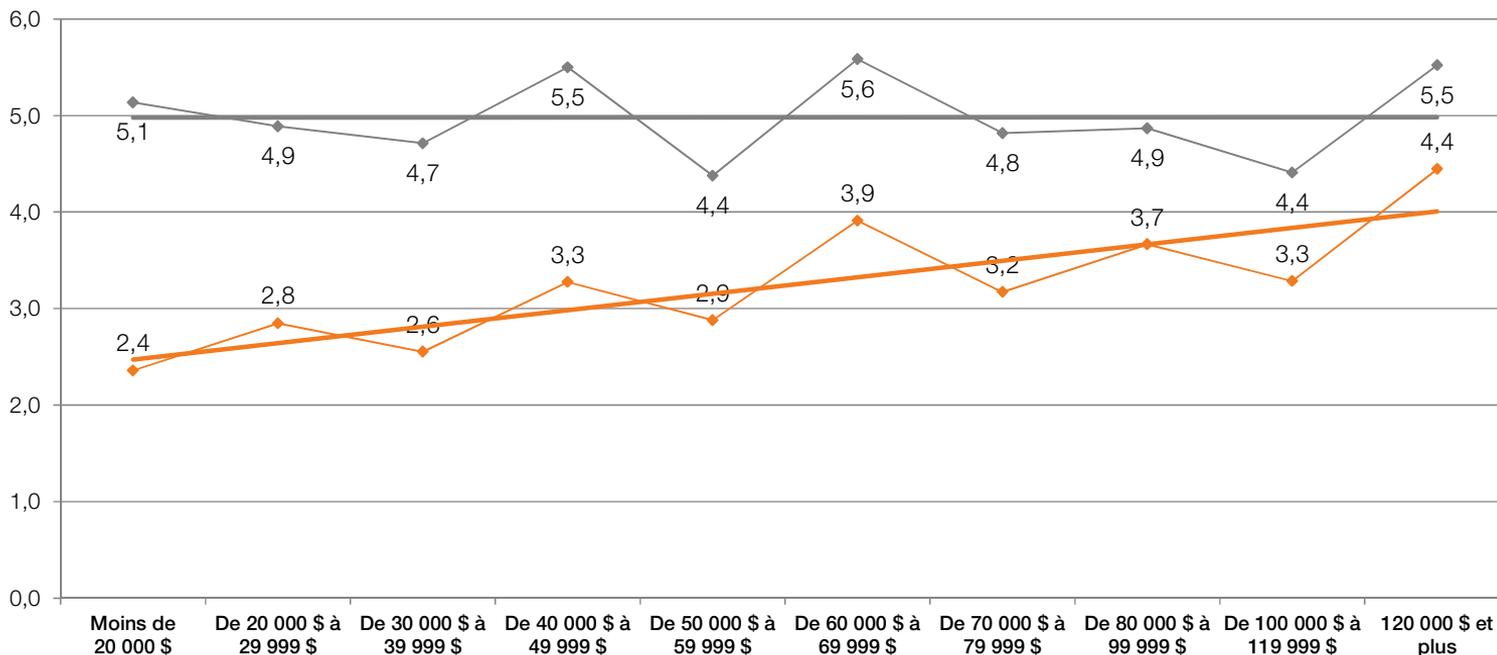
## LE REVENU DU MÉNAGE

Une variable prédictive  
forte pour la formation du  
public

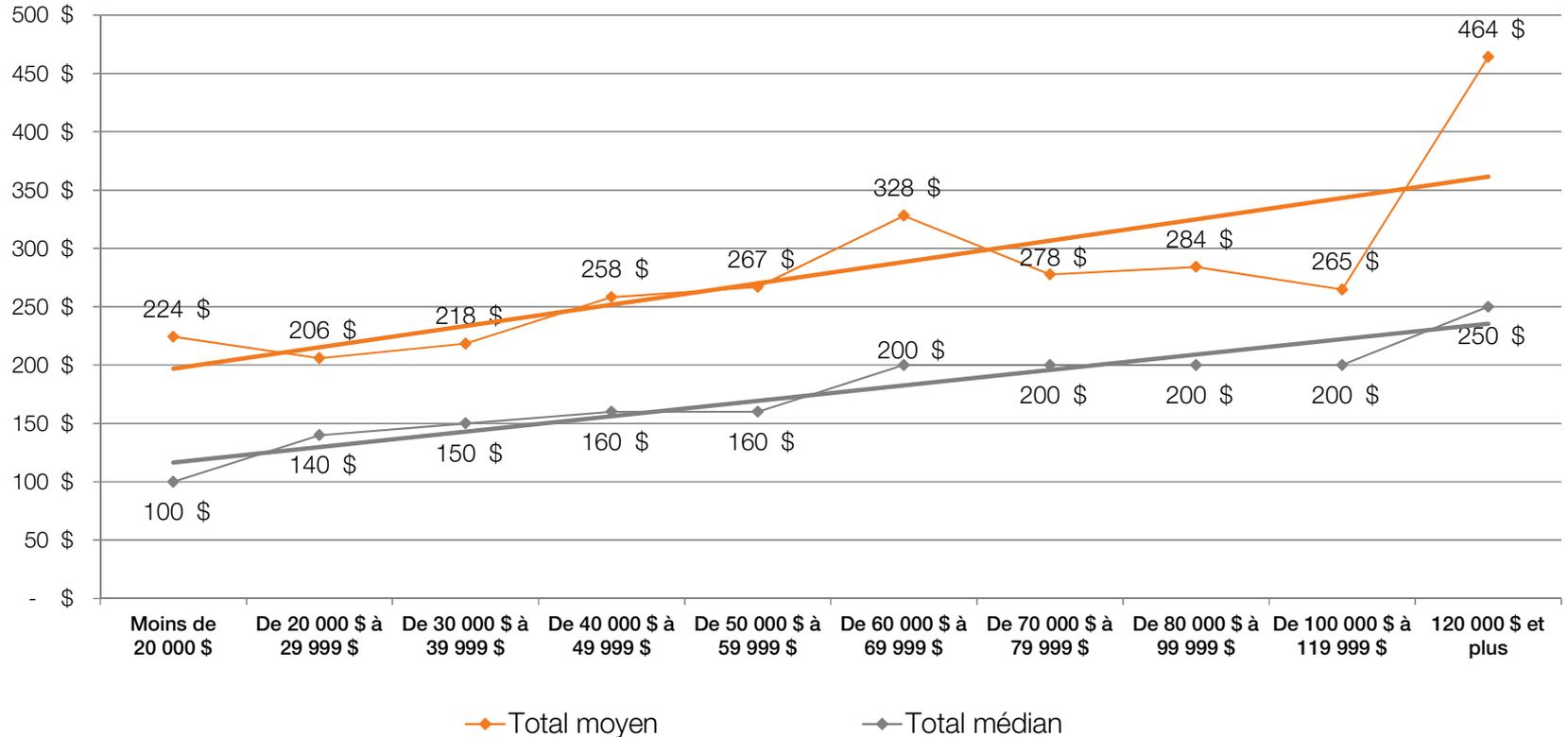
Mais une importance à  
relativiser

- quant à une fréquentation plus importante de spectacles
- quant au prix qu'un individu est prêt à payer pour un spectacle

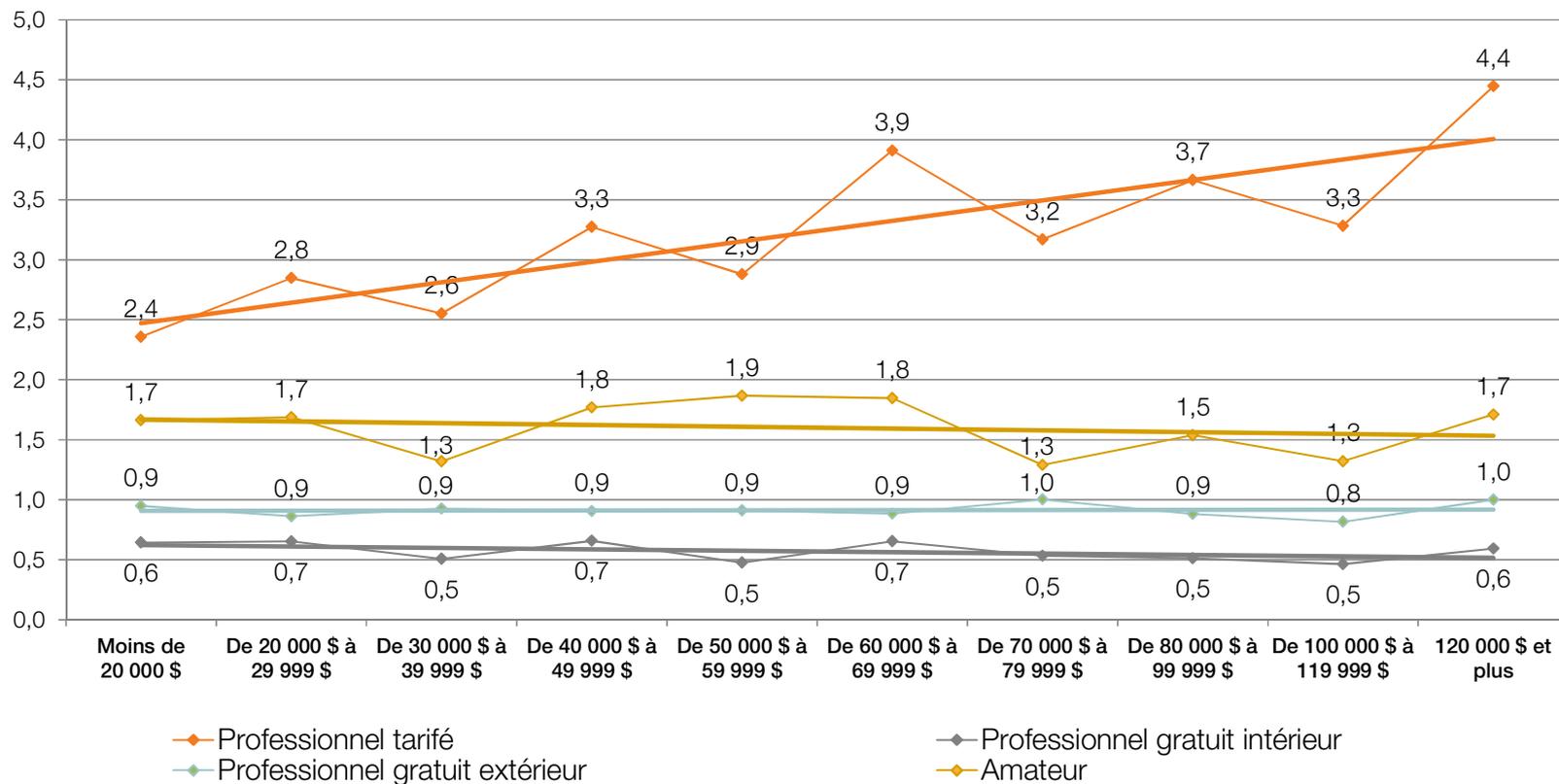
## ASSISTANCES\* MOYENNES AUX SPECTACLES\* SUR LA BASE DE L'ENSEMBLE DE LA POPULATION ET DU PUBLIC\* SELON LE REVENU DU MÉNAGE



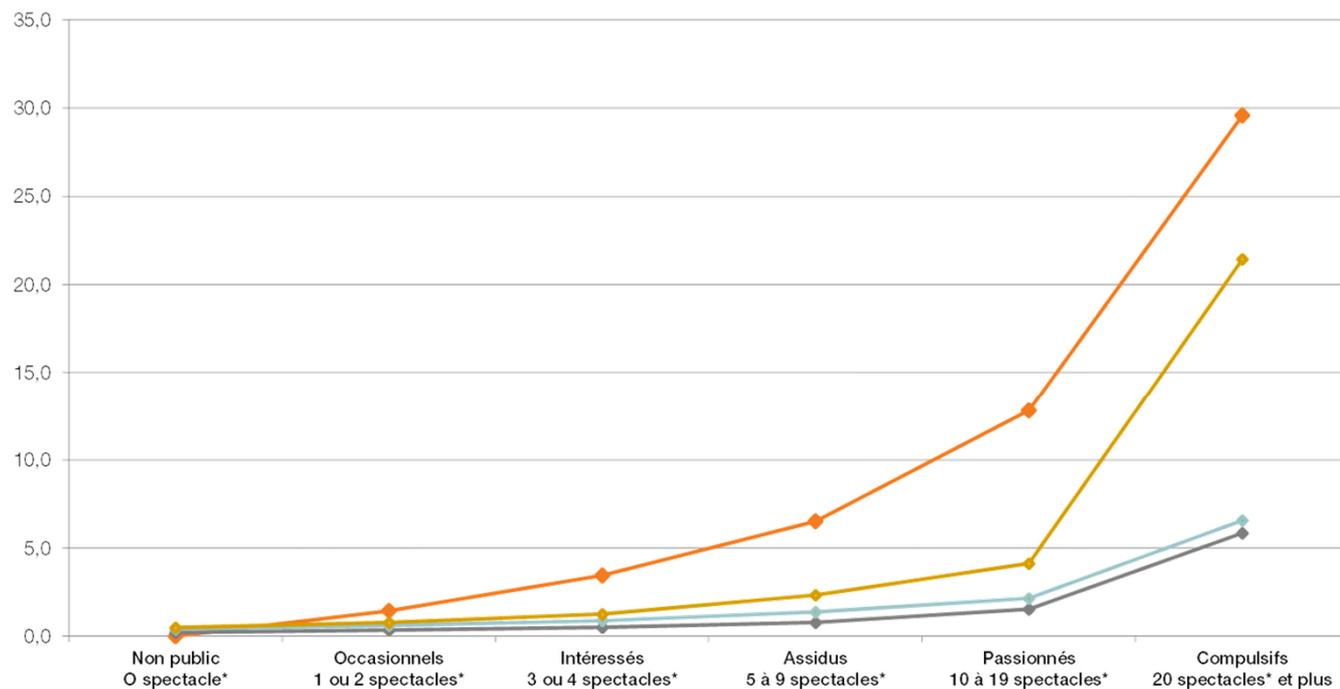
## MOYENNE ET MÉDIANE DE LA DÉPENSE TOTALE POUR L'ACHAT DE BILLETS DE SPECTACLES\* SELON LE REVENU DU MÉNAGE



## ASSISTANCE MOYENNE AUX SPECTACLES PROFESSIONNELS (TARIFÉS, GRATUITS INTÉRIEURS ET EXTÉRIEURS) ET AMATEURS SELON LE REVENU DU MÉNAGE



## ASSISTANCE MOYENNE AUX SPECTACLES PROFESSIONNELS (TARIFÉS, GRATUITS INTÉRIEURS ET EXTÉRIEURS) ET AMATEURS SELON L'INTENSITÉ DE FRÉQUENTATION



---

## LES FREINS À LA FRÉQUENTATION

Au-delà des facteurs sociodémographiques, les résultats des sondages font apparaître des freins subjectifs à la fréquentation des spectacles professionnels tarifés chez le public et le non-public :

1. Le manque d'intérêt
2. Les problèmes de santé
3. Le manque de temps
4. La préférence pour d'autres activités de loisir
5. Le caractère élitiste des spectacles

---

## EN CONCLUSION

### Un réalité complexe... mais pas indéchiffrable

- Démontre l'importance de fonder notre compréhension et nos actions sur des données et des connaissances

### La possibilité d'agir

- La fréquentation du spectacle en jeunesse
- Le marketing du spectacle
- La valorisation sociale du spectacle

---

## ET DEMAIN

- ◆ Les banques de données associées à l'Étude des publics des arts de la scène au Québec sont disponibles pour des travaux de recherche ou d'étude.
  - Beaucoup de résultats n'ont pas été traités ou présentés dans le l'étude
- ◆ Les données recueillies donnent une idée plus juste des réalités, mais **plusieurs résultats ne prendront pleinement leur sens que si l'on est en mesure d'assurer une certaine périodicité dans les enquêtes.**
- ◆ Une bonne partie des interprétations de l'évolution des publics est rendue difficile, voire impossible, du fait même de ne pas disposer de suivi chronologique des comportements des spectateurs.

---

## CRISE DU COVID-19

L'étude donne un portrait de l'avant (2018)

- Elle permettra de mesurer les effets de la crise

Elle donne des outils pour cibler les publics à rejoindre

Elle met en avant l'importance des modes de vie

- Si les modes de vie changent, le niveau de fréquentation risque de varier

### **Notice bibliographique suggérée :**

Saire, Pierre-Olivier (dir.), Rosaire Garon, Martin Tétu, Sophie Dubois Paradis et George Krump (2020) « Étude des publics des arts de la scène au Québec », étude réalisée par DAIGLE/SAIRE pour le Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène (GTFAS), Montréal.

[ [www.daiglesaire.ca/upload/pdf/DS\\_GTFAS\\_Etude\\_des\\_publics.pdf](http://www.daiglesaire.ca/upload/pdf/DS_GTFAS_Etude_des_publics.pdf) ]

Dépôt légal – Bibliothèque et Archives nationales du Québec

ISBN – 978-2-9819643-0-4

Les banques de données associées à l'Étude des publics des arts de la scène au Québec sont disponibles pour des travaux de recherche ou d'étude. Il suffit de compléter et de transmettre une lettre d'engagement pour y avoir accès.

[ [www.daiglesaire.ca/upload/pdf/DS\\_GTFAS\\_Demande\\_Banque\\_Donnees.docx](http://www.daiglesaire.ca/upload/pdf/DS_GTFAS_Demande_Banque_Donnees.docx) ]

**MERCI**

[www.daiglesaire.ca](http://www.daiglesaire.ca) / 514 509 1143

**DAIGLE  
/ SAIRE**